

ADS 同窓会主催

2026 年度継続学修セミナー

開催概要

日時：2026 年 5 月 22 日（金）19:00～20:30（セミナー）

／その後懇親会（四谷駅近辺）

主催：ADS 同窓会

場所：ADS 事務室横・ラーニングスクエア

参加費：

- ・ リアル参加（懇親会含む）：懇親会費実費
- ・ オンライン：無料

テーマ

データ活用の新規事業を突然任せられたらどうするか？ ～NTT ドコモ
モバイル空間統計のビジネス成功から考える～

講師

池田大造教授（上智大学大学院応用データサイエンス学位プログラム）

1996 年 NTT ドコモ入社。モバイルインターネット（i モード）を実現するパケット移動通信システムの開発に携わり、その後、位置情報から人口動態を推計する「モバイル空間統計」を世に送り出す。同技術は防災・都市計画・マーケティングなど幅広い分野で活用され、ビッグデータをビジネスに転換した先駆的事例として知られる。さらに画像認識 AI、メタバース開発にも従事し、大手企業において「技術をコアとしたビジネスを創る」を先導してきた。2004 年マサチューセッツ工科大学（MIT）修士課程修了、2013 年東京大学大学院工学系研究科博士課程修了（博士・工学）。今年度より ADS 専任教員として着任。

講演内容について

今回は ADS 専任教員として新たに着任された池田先生による、OB・OG のための特別講義です。i モードからモバイル空間統計、画像認識 AI、メタバースへと続く池田先生自身のキャリアをなぞりながら、先端技術を実際のビジネスにどう転換してきたか、その思考の軸と実践方法を ADS ならではの視点でお話しいただきます。教科書や記事には載らない、現場で積み上げてきた実践知を直接聞ける機会です。

講義のあとは（懇親会も含めて）ディスカッションの時間を豊富に設け

ています。「自分の職場でデータ・AIをどう活かすか」を参加者同士で持ち寄り、池田先生も交えて議論を深める場にしていきます。

こんな方におすすめです

- ・ 上司からデータ・AIを活用した新規事業企画を突然任されて、どこから手をつければいいのか悩んでいる
- ・ データサイエンスの修士をどうキャリアに活かすか、まだ答えが出ていない
- ・ 1期・2期の仲間と顔を合わせて、刺激を受けたいと思っている

1期・2期のみなさんへ

2026年度同窓会初のセミナーイベントです。講義だけで終わらせず、「自分だったらどうするか」を持ち寄るディスカッションの時間をたっぷり用意しています。池田先生と直接議論できるのはリアル参加者ならではの醍醐味です。懇親会では先生を囲みながら、1期・2期が徐々に顔を合わせる場としても楽しんでいただけたらと思っています。遠方など都合のつかない方はオンラインでもご参加いただけます。