

# 2026年度時間割(参考)

春学期

2026年3月1日

	月	火	水	木	金
1	データサイエンス数学/大槻 (オンデマンド)		データの可視化と分析/山下 (オンデマンド)	数理経済分析特講Ⅰ/来島 ★ 音響・聴覚情報処理/荒井 ★	
2	統計学特講Ⅱ/出島 ★ 環境経済学特講/堀江 ★		ライフコース研究/田淵 ★		マス・コミュニケーション調査特講/渡邊 ★
3	コンピュータグラフィックスとバーチャル・リアリティ/牧野 ★	経営財務論特講Ⅰ/石井 ★ 視覚メディア処理特講/亀田 ★	マイクロ経済学特講Ⅰ/青木 ★ マーケティング戦略論特講Ⅰ/杉谷 ★ 先端メディア論/雨宮 ★		経営情報分析特論/楊 ★
4	機械設計法特論/飯野 ★				計量経済学特論Ⅰ/高橋
5	データリスクマネジメント/百瀬 情報推薦とパーソナライゼーション/深澤 演習A-1/安納 演習A-1/大槻	プログラミングA (SQL) /大原 (1Q) プログラミングB (R) /大原 (2Q) ブランド戦略マネジメント/伴 専門看護学特論/小高 ★ COMPUTER SCIENCE/宮本 ★ 演習A-1/堀江	ビジネス最適化のための人工知能/コンサルベス 予測モデル構築/大原 マーケティング・サイエンス特講Ⅰ/大竹 ★ 演習A-1/山下 演習A-1/倉田	ゲームフルデザイン実践研究/岸本 (1Q) プログラミングC (Python基礎) /山下 (2Q) データビジネス実践1 (金融) /藤本・高橋 演習A-1/吉川 入	高次元データ実用分析/高枝 データビジネス実践4 (製造) /山田 (1Q) 環境問題とライフサイクルアセスメント/坂間 (2Q) マシンインテリジェンス/矢入 ★
6	【1年必修】 応用データサイエンス特論/大原 他 【2年必修】 演習B-1/池田、大原、小林、百瀬、伴、深澤	学研の実例に学ぶビジネスマーケティング論/コ) 小林・渡辺 ビジネスデータサイエンス入門/深澤	生産性と企業価値のマネジメント/小林 技術価値デザイン/池田 マーケティング&コミュニケーション戦略マネジメント/伴 演習A-1/山中	データドリフトトランスフォーメーション/小林 技術戦略論/池田 機械学習入門/山中	データビジネス実践 (メディア) /渡邊 データエンジニアリング概論/澤井 (1Q) データエンジニアリング実践/澤井 (2Q)

秋学期

	月	火	水	木	金
1	情報通信産業とデータサイエンス/矢入 (オンデマンド)	財務会計論特講Ⅱ/西澤 ★ ワイヤレス通信工学/小川 ★	数理経済分析特講Ⅱ/来島 ★		
2			マイクロ経済学特講Ⅱ/中村 ★	応用計量経済学特講/彭 ★	マス・コミュニケーション調査特講Ⅱ/渡邊 ★
3	数理最適化特論/宮本 ★		マーケティング戦略論特講Ⅱ/杉谷 ★	社会学研究法/北村 ★	
4	深層学習の基礎と応用/安納 計量経済学特論Ⅲ/彭 データサイエンス特論/呉 ★	知的財産の基礎と実践 (特許になる発明の創作) /川北		計量経済学特論Ⅱ/長江	政策・事業評価/倉田
5	機械設計とデータ分析/竹原、一柳、Emir データサイエンスとイノベーション/深澤 マーケティングリサーチによる消費者理解/伴 看護管理学特論/両羽・塚本 ★ センシングシステム工学/山中 ★ 演習A-2/安納 演習A-2/大槻	データビジネス実践6 (広告・メディア) /宮腰 (3Q) データビジネス実践3 (スポーツ・スポーツビジネス) /羽物 (4Q) 生命システムとデータサイエンス/桑山、斉藤 演習A-2/堀江	ピープルアナリティクス/大原 戦略思考と意思決定/小林 マーケティング・サイエンス特講Ⅱ/大竹 ★ 演習A-2/山下 演習A-2/倉田	プログラミングD (Python応用) /山下 (3Q) LLM技術概論およびビジネス応用/蒲生 (4Q) プロセスマイニング原論/百瀬 演習A-2/吉川 入 時系列データ分析/島村 ★	自然言語処理と言語モデル/川前 宇宙開発・利用におけるデータ応用概論/坂間 (3Q) データ活用の成功率・成果を高める課題設定手法: 因果連鎖分析/小野 (4Q) 分野横断研究法: 原理と技法/アイダル ★
6	変革型リーダーシップ/眞木、小澤 【2年必修】 演習B-2/池田、大原、小林、百瀬、伴、深澤	生成AI時代における「データ駆動型のリーン事業創造」/渡辺 コミュニケーションダイナミクス/玉川、木村	データアナリティクス実践 (ADS特講) /大原 ビジネスモデル設計実践 (ADS特講) /小林 データ活用・AIによるサービスイノベーション/池田 演習A-2/山中	フィジカルAI: 概論と応用/岡田 (3Q) ディープラーニングによる画像認識実践/若林 (4Q) マーケティング思考応用実践 (ADS特講) /伴 技術事業化とアントレプレナー論/池田	AI応用実践 (ADS特講) /深澤 データビジネス実践2 (通信) /近藤 (3Q) ビジネスリスクから考えるサイバーセキュリティ: 事例に学ぶ意思決定とレジリエンス/須藤 (3Q) 住まいの未来を描くマーケティングとAIエージェント/木田 (4Q) 先端デバイス工学特論/石塚 ★

## その他の開講《集中講座》

先端技術によるLLMシステム開発手法論/森重 土曜
実務志向の因果的モデリング実践 バイジアンネットワークと生成AI活用/安松、本村、武藤 夏休み中平日夕方
機械学習実践/倉島、山本 土曜
統計調査研究/木村 ★ 土曜、夏休み中の平日中

## ★連携科目/他研究科開講科目について

連携科目は、他専攻の学生向けに開講されたものを応用DSの学生も特別に履修できるようにしているものです。