

# 2025年度時間割(参考)

## 春学期

2025年3月時点

|   | 月  | 火  | 水   | 木   | 金   |
|---|--|--|---|---|---|
| 1 | データサイエンス数学/大槻 (オンデマンド)   | ワイヤレス通信工学/小川 (連携) ★<br>数理経済分析特講Ⅰ/来島 (連携) ★   |   |   |   |
| 2 | データの可視化と分析/山下 (オンデマンド)   |  | マイクロ経済学特講Ⅱ/地主 (連携) ★  |   |   |
| 3 | コンピュータグラフィックスとバーチャルリアリティ/牧野 (連携) ★                                     | 視覚メディア処理特論/亀田 (連携) ★<br>経営財務論特講Ⅰ/石井 (連携) ★   | マイクロ経済学特講Ⅰ/青木 (連携) ★<br>マーケティング戦略論特講Ⅰ/杉谷 (連携) ★   |   | 経営情報分析特論/山下 (連携) ★  |
| 4 |  | 機械設計法特論/飯野 (連携) ★  |   |   | 計量経済学特論Ⅰ/高橋   |
| 5 | 情報推薦とパーソナライゼーション/深澤<br>【1年必修】 応用データサイエンス特論/伴 他<br>演習A-1/安納<br>演習A-1/大槻 | ビジネスデータサイエンス入門/深澤<br>データビジネス実践1 (金融)/藤本・高橋<br>COMPUTER SCIENCE/宮本 (連携) ★<br>演習A-1/堀江 | ビジネス最適化のための人工知能/コンサルベス<br>予測モデル構築/大原<br>マーケティングサイエンス特講Ⅰ/大竹 (連携) ★<br>演習A-1/山下<br>演習A-1/倉田 | プログラミングC (Python基礎) /山下 (2Q)<br>データリスクマネジメント/百瀬 | 高次元データ実用分析/高枝<br>データビジネス実践4 (製造)/山田 (1Q)<br>環境問題とライフサイクルアセスメント/坂間 (2Q)<br>マシンインテリジェンス/矢入 (連携) ★ |
| 6 | 機械学習入門/山中<br>【2年必修】 演習B-1/大原、百瀬、小林、伴、深澤                                | プログラミングA (SQL) /大原 (1Q)<br>プログラミングB (R) /大原 (2Q)<br>ブランド戦略マネジメント/伴                   | マーケティング&コミュニケーション戦略マネジメント/伴<br>生産性と企業価値のマネジメント/小林<br>演習A-1/山中                             | データドリフトトランスフォーメーション/小林<br>演習A-1/コンサルベス          | データビジネス実践 (メディア) /渡邊<br>データエンジニアリング概論/澤井 (1Q)<br>データエンジニアリング実践/澤井 (2Q)<br>演習A-1/矢入              |

## 秋学期

|   | 月  | 火   | 水   | 木  | 金  |
|---|--|---|---|--|--|
| 1 | 情報通信産業とデータサイエンス/矢入 (オンデマンド)  | 統計学特講Ⅲ/竹内 (連携) ★  | 数理経済分析特講Ⅱ/来島 (連携) ★   |  |  |
| 2 |  |   |   |  |  |
| 3 | 数理最適化特論/宮本 (連携) ★  | 経営財務論特講Ⅱ/石井 (連携) ★  | マーケティング戦略論特講Ⅱ/杉谷 (連携) ★   |  |  |
| 4 | データサイエンス特論/呉 (連携) ★  | 知的財産の基礎と実践 (特許になる発明の創作) /川北   | マイクロ経済学特講Ⅲ/蓬田 (連携) ★  | 情報理論特論/澁谷 (連携) ★<br>計量経済学特論Ⅱ/長江  | 政策・事業評価/倉田   |
| 5 | データサイエンスとイノベーション/深澤<br>機械設計とデータ分析/竹原、一柳、Emir<br>演習A-2/安納<br>演習A-2/大槻 | データビジネス実践6 (広告・メディア) /宮腰 (3Q)<br>データビジネス実践3 (スポーツ・スポーツビジネス) /羽物 (4Q)<br>マーケティングリサーチによる消費者理解/伴<br>演習A-2/堀江 | ビープルアナリティクス/大原<br>戦略思考と意思決定/小林<br>マーケティングサイエンス特講Ⅱ/大竹 (連携) ★<br>演習A-2/山下<br>演習A-2/倉田 | プログラミングD (Python応用) /山下 (3Q)<br>生成AI概論およびビジネス応用/蒲生 (4Q)                          | プロセスマイニング原論/百瀬<br>データビジネス実践2 (通信) /近藤 (3Q)<br>データ活用の成功率・成果を高める課題設定手法: 因果連鎖分析/小野 (4Q) |
| 6 | 変革型リーダーシップ/眞木、小澤<br>【2年必修】 演習B-2/大原、百瀬、小林、伴、深澤                       | 生成AI時代における「データ駆動型のリーン事業創造」/渡辺・金子<br>コミュニケーションダイナミクス/玉川、木村   | 【1年必修】 導入演習 (輪講) /百瀬<br>演習A-2/山中  | データビジネス実践 (CX戦略に向けたデータ活用) /木田 (3Q)<br>データアナリティクス・AI実践/大原、深澤 (4Q)<br>演習A-2/コンサルベス | 自然言語処理と言語モデル/川前<br>演習A-2/矢入  |

### その他の開講《集中講座》

先端技術によるLLMシステム開発手法論/森重 8月の土曜日・日中  
実務志向の因果的モデリング実践 ペイジアンネットワークと生成AI活用/安松、本村、岩本  
8月・9月の平日5・6時限目  
機械学習実践/倉島、山本 10月から12月の土曜日・日中

### 科目名称の変更

| 新                   | 旧              |
|---------------------|----------------|
| データドリフトトランスフォーメーション | データドリフトマネジメント  |
| マーケティングリサーチによる消費者理解 | データドリフトマーケティング |

★連携科目/他研究科開講科目